

Filozofija naše organizacije je da zadovoljstvo kupaca, pouzdanost, sigurnost, zdravlje, ekološka pitanja i poslovni ciljevi međusobno zavise. Politika kvaliteta koju je usvojio Termovent SC osigurava maksimalnu efektivnost i efikasnost svih procesa i sistema, kako bi se osiguralo da svaki aspekt aktivnosti organizacije bude usklađen tako da se, koristeći pun potencijal svakog pojedinca, zadovolje naši ciljevi i potrebe klijenata.

Naša politika naglašava potrebu za merenjem i analizom performansi kako bi potvrdili da su planiranje i rešavanje problema doveli do poboljšanja kvaliteta. Kontinuirano praćenje performansi procesa je od suštinskog značaja i realizuje se kroz praćenje ostvarenja postavljenih ciljeva i prilagođavanje promenama u okruženju i samoj organizaciji.

Primenjeni standardi upravljanja

Termovent SC je apsolutno posvećen ostvarenju zahteva:

- Sistema upravljanja kvalitetom za organizacije čiji su proizvodi namenjeni industriji nafte i prirodnog gasa (API SPECIFICATION Q1:2013)
- Sistema upravljanja kvalitetom (ISO 9001:2015)
- PED direktive 2014/68/EU
- Proizvođačkih specifikacija: API 6A, API 6D, API 600 i API 602

Osnovni principi Politike kvaliteta

Privrženost

Posvećenost politici je osnovni princip Termoventa. Rukovodioci se trude da podrže promociju Politike, koja je osnova za njegov uspeh, na svim nivoima unutar organizacije. Posvećenost zadovoljenju zahteva kupaca i stalno unapređenje kvaliteta proizvoda obaveza je i odgovornost rukovodioca svih nivoa, kao i svih zaposlenih u Termoventu. Svaki pojedinac se podstiče na kontinualno poboljšanje sa merljivim indikatorima performansi.

Identifikacija problema

Kontinualna identifikacija i rešavanje potencijalnih i postojećih problema je suštinski element monitoringa performansi.

Učešće svih

Naša namera je da u potpunosti i efikasno iskoristimo ukupne snage i sposobnosti svih članova organizacije; da svim članovima organizacije stavimo do znanja da je svaki pojedinac bitna karika u lancu.

Lična odgovornost

Naša namera je stvaranje ambijenta u kome su svi svesni svojih odgovornosti, ovlašćenja i ličnog doprinosa ostvarenju politike i postavljenih ciljeva.

Radno okruženje

Smatramo izuzetno važnim stvaranje radnog okruženja bez predrasuda i negativnog uticaja koje sprečava efektivnost organizacije.

Lični razvoj

Kontinuirana procena kompetentnosti zaposlenih, obuka i razvoj pojedinaca primjenjuju se na svim nivoima organizacije. Stručno osposobljavanje i usavršavanje svih zaposlenih, razvoj osećaja pripadnosti i timski rad podiže kvalitet naših proizvoda i unapređuje procese rada.

Zadovoljstvo kupaca

Termovent SC je posvećen razumevanju potreba i očekivanja svojih kupaca obezbeđivanjem proizvoda i pružanjem usluga koje ispunjavaju ili nadmašuju sve njihove zahteve, postavljanjem strateških ciljeva i stalnim unapređenjem svojih procesa. Razumevanje i zadovoljenje potreba i očekivanja kupaca su ključni ciljevi i osnova za uspostavljanje najefikasnije organizacije rada i poslovanja. Razumevanje, objektivno i profesionalno ispunjavanje zahteva, potreba i očekivanja kupaca u skladu sa svim propisima, međunarodnim konvencijama i preporukama, primena savremenih radnih procedura, racionalna upotreba ljudskih i tehničkih resursa su osnovni ciljevi organizacije i ključni elementi u postizanju njene efikasnosti.



Aleksandar Crnogorac