

Filozofija naše organizacije je da su zadovoljstvo kupaca, pouzdanost i sigurnost proizvoda, zdravlje i bezbednost zaposlenih, ekološka pitanja i poslovni ciljevi Termovent SC međusobno povezani. Politika kvaliteta koju je Termovent SC usvojio osigurava maksimalnu efektivnost i efikasnost svih procesa i sistema, kako bi se osiguralo da je svaka aktivnost usklađena sa zahtevima primenjenih standarda upravljanja, da su potrebe i očekivanja kupaca zadovoljene, da su postavljeni ciljeva ispunjeni i potencijal svakog pojedinca u potpunosti iskorišćen.

Naša politika naglašava potrebu za praćenjem i analizom performansi procesa kako bi dokazali da su planiranje i plansko rešavanje problema doveli do poboljšanja kvaliteta. Kontinuirano praćenje performansi procesa je od suštinskog značaja i realizuje se kroz praćenje ostvarenja postavljenih ciljeva i prilagođavanje promenama u okruženju i samoj organizaciji.

Primenjeni standardi upravljanja

Termovent SC je u potpunosti posvećen ostvarenju zahteva:

- Sistema upravljanja kvalitetom za organizacije čiji su proizvodi namenjeni industriji nafte i prirodnog gasa (API specification Q1:2023)
- Sistema upravljanja kvalitetom (ISO 9001:2015)

Osnovni principi Politike kvaliteta

Privrženost

Posvećenost politici je osnovni princip naše organizacije. Svi rukovodioci su aktivno uključeni u promociju usvojene Politike koja je osnova za uspeh naše organizacije. Posvećenost zadovoljenju zahteva kupaca i stalno unapređenje kvaliteta proizvoda obaveza je i odgovornost rukovodioca svih nivoa unutar organizacije, kao i svih zaposlenih u Termovent SC. Svaki pojedinac se podstiče na kontinualno poboljšanje sa merljivim indikatorima performansi.

Identifikacija problema

Kontinualna identifikacija i rešavanje, postojećih i potencijalnih problema je suštinski element monitoringa performansi procesa.

Učešće svih

Naša namera je da u potpunosti i efikasno iskoristimo znanje, veštine i sposobnosti svih zaposlenih u našoj organizaciji. Težimo da svim zaposlenima u organizaciji stavimo do znanja da je svaki pojedinac veoma bitna karika u lancu.

Lična odgovornost

Naša namera je stvaranje ambijenta u kome su svi svesni svojih odgovornosti, ovlašćenja i ličnog doprinosa ostvarenju politike i postavljenih ciljeva.

Radno okruženje

Smatramo izuzetno važnim stvaranje radnog okruženja bez predrasuda i negativnog uticaja koji ugrožava ili sprečava efektivnost organizacije.

Lični razvoj

Kontinuirana procena kompetentnosti zaposlenih, obuka i razvoj pojedinaca primenjuje se na svim nivoima organizacije. Promovišemo značaj stručnog osposobljavanja i usavršavanja zaposlenih, razvoj osećaja pripadnosti i timski rad koji predstavlja osnovu za podizanje kvaliteta naših proizvoda i unapređenje procesa rada.

Zadovoljstvo kupaca

Proizvodnjom i isporukom proizvoda, pružanjem usluga koje ispunjavaju ili premašuju zahteve naručioca, postavljanjem strateških ciljeva i stalnim unapređenjem radnih procesa Termovent SC pokazuje potpunu posvećenost razumevanju potreba i očekivanja svojih korisnika. Razumevanje i zadovoljenje potreba i očekivanja kupaca su ključni ciljevi i osnova za uspostavljanje najefikasnije organizacije rada i poslovanja. Razumevanje, objektivno i profesionalno ispunjavanje zahteva, potreba i očekivanja kupaca u skladu sa svim propisima, međunarodnim konvencijama i preporukama, primena savremenih radnih procedura, racionalna upotreba ljudskih i tehničkih resursa su osnovni ciljevi organizacije i ključni elementi u postizanju njene efikasnosti.


Aleksandar Crnogorac, CEO